



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

**Prof. Antônio Alvimar de Souza**

**Vice-Reitor**

Prof<sup>a</sup>. Ilva Ruas Abreu

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>o</sup>. Marcos Fábio Martins Oliveira

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3<sup>o</sup> andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



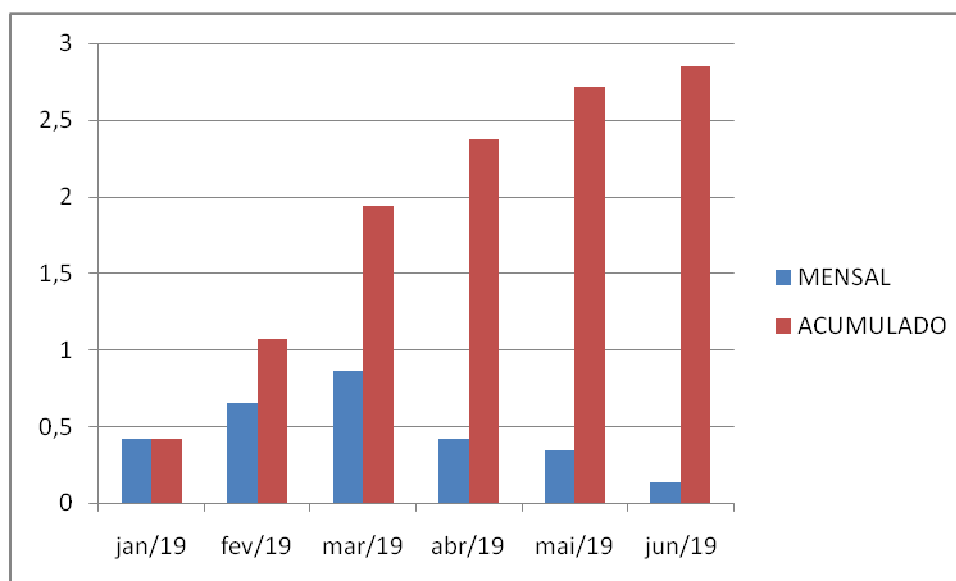
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO DE 2019

Em junho de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,13%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 2,85%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a Junho pode ser visualizada no GRAF. 1.

**Gráfico 1**

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG  
De janeiro a junho de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho de 2019.

TABELA 1 – PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JUNHO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	-0,22	-0,07
2. VESTUÁRIO	0,82	0,05
3. HABITAÇÃO	0,24	0,06
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,90	0,11
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,73	-0,06
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,04	0,00
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,98	0,04
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,13</b>

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de negativa de -0,22%, contribuindo com -0,07 % para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: ervilhas, 4,81%; coco ralado, 2,95%; margarina, 2,84%; leite condensado, 2,80%; massa de tomate, 2,19%; tempero industrial, 1,99%; fermento, 1,92%; chá mate, 1,81%; leite em pó, 1,74%; molho inglês, 1,62%; presunto, 1,58%; iogurte, 1,54%; almôndega, 1,53%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG  
Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



maisena, 1,39%; salsicha em lata, 1,30%; chocolate granulado, 1,27%; mel de abelha, 1,26%; óleo de girassol, 1,19%; batata palha, 1,17%; molho de pimenta, 1,15%; leite longa vida, 1,11%; banha fresca, 1,04%. **Variações negativas:** mortadela, -4,81%; chá preto, -3,61%; pudim em pó, -1,97%; sopao, -1,92%; queijo prato, -1,86%; bombons/balas, -1,81%; leite em coco, -1,67%; milho de pipoca, -1,64%; salsicha granel, -1,58%; creme de leite, -1,56%; suco garrafa, -1,51%; massa para pastel, 91,49%; refresco em pó, -1,35%; palmito, -1,25%; toddynho, -1,14%; mostarda, -1,08%; azeitona vidro, 1,01 e, polvilho, -1,00%.

2. In natura: **Variações positivas:** chuchu, 8,28%; tomate, 5,04%; brócolis, 3,82%; uva, 3,52%; abacaxi, 3,02%; berinjela, 2,78%; vagem, 2,07%; jiló, 2,00%; quiabo, 1,91%; coentro/cebolinha/salsa, 1,24%; banana prata, 1,20%. **Variações negativas:** laranja, -15,01%; melancia, -10,17%; limão, -9,51%; mexerica/tangerina, -9,10%; abacate, -8,79%; banana maçã, -6,88%; banana caturra, -5,77%; kiwi, -5,66%; maracujá, -4,79%; coco verde e seco, -4,62%; couve, -3,85%; cará/inhame, -3,75%; beterraba, -3,33%; mandioca, -2,94%; batata doce, -2,24%; mamão, -2,19%; cenoura, -2,05%; cebola seca, -1,76%; pêra, -1,40%; melão e repolho, -1,00%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas.** Carne avícola, 5,06%; carne suína, 4,10%; arroz, 1,64%. **Variações negativas:** andu, -29,44%; feijão, -12,02%; ovos, -2,13%; miúdos e vísceras, -1,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** bebidas destiladas, 1,74%; sanduíches e salgadinho, 1,00%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,24%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** bujão de gás, 1,15%.
5. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
6. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** rodo, 7,02%; pilha, 4,76%; óleo de peroba, 4,71%; sapólio, 2,94%; esponja aço, 2,57%; amaciante,



2,30%; esponja de espuma, 1,97%; detergente, 1,55%; carvão, 1,26%; papel laminado, 1,24. **Variações negativas:** cera para assoalho, -3,45%; pano de chão, -3,32%; água sanitária, -2,20%; lâmpadas, -1,90%; guardanapo, -1,30%; cinzeiro, -1,28%; pasta para calçados, -1,00%.

2. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** areia, 12,50%; caixa de descarga, 11,43%; fiação, 10,82%; pedra rachão, 10,61%; dobradiça e fechadura, 8,68%; conexões, 8,73%; cerâmica, 7,22%; cal, 6,80%; espelho, 5,87%; diluente, 5,21%; portas, 5,49%; caixa d'água e tanque, 4,55%; lixas, 4,48%; cano de PVC, 4,24%; ripa, 2,21%; padrão de luz, 2,20%; revestimento, 2,19%; verniz, 1,78%; esquadrias, -1,32%; tomadas, 1,04%; %. **Variações negativas:** massa corrida, -12,21%; tinta, -3,08%; cimento, -2,37%; peneira, -1,51%; arame, -1,39%; assento sanitário, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,90%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** chapa para cabelo, 5,60%; impressora, 3,66%; aparelho telefônico, 3,19%; computador, 3,18%; aparelho celular, 2,71%; aspirador de pó, 2,68%; batedeira de bolo, 2,56%; fogão, 1,81%; máquina de lavar, 1,60%; churrasqueira, 1,31% e, forno microondas, 1,00%. **Variações negativas:** máquina fotográfica, -9,30%; vídeo game, -8,98%; aparelho de TV, -3,60%; cafeteira, -2,53%; freezer, -2,50%; secador de cabelo, -1,18%; sanduicheira/tostador, -1,12% e, liquidificador, -1,00%.
2. Veículos: **Variações positivas:** carro, 4,38% e, motocicleta, -1,00%. **Variação negativa:** bicicleta, -1,78%.
3. Móveis: **Variações positivas:** colchão infantil, 8,37%; guarda roupa e cômoda infantil, 3,26%; berço, 2,38%; colchão infantil, 2,37%; cama de solteiro, 1,61%, cama de casal, 1,00%. **Variações negativas:** carinho de bebê, -6,59%; criado mudo, -2,63%; guarda roupa, -1,42%; e cômoda adulto, -1,00%.



4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**, travessa, 14,87%; jogo de panelas, 10,24%; peças de alumínio, 3,85%; talheres, 3,72%; vasilhames de plástico, 3,56%; balde de gelo, 2,48%; registro para fogão, 1,91%; conjunto de sobremesa inox, 1,08% e, panela de pressão, 1,00%. **Variações negativas**: violão, -1,67%; jarra, -1,45%; garrafa térmica, -1,29%; aparelho de jantar, -1,13%; forma para bolo, -1,01% e, xícaras de chá/café, -1,00%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos, 10,01%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,04%. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preço estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: expectorante, 5,46%; anti-térmico, 1,26%; anti depressivo, 1,00%. **Variações negativas**: digestivo, -12,79%; fortificante, -3,20% e, hipertensão, -1,01%
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: manteiga de cacau, 11,05%; gaze, 10,00%; escova dental, 8,84%; absorvente, 6,32%; desodorante, 4,29%; creme dental, 4,00%; acetona, 3,09%; sabonete, 2,95%; pente, 2,51%; Band-Aid, 1,70%; grampo, 1,58%; fralda descartável, 1,55%; esmalte, 1,31%; barbeador, 1,36%; creme de barbear, 1,31%; mamadeira, 1,24%; PVPI, 1,15%; iodo, 1,03%. **Variações negativas**: óleo para cabelo, -7,00%; lamina de barbear, -4,10%; shampoo, -3,70%; glicerina, -2,28%; lixa para unha, -1,49%; chupeta, -1,47%; creme para pele, -1,36%; batom, -1,23%; protetor solar, -1,13%; perfume, -1,03%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de- 0,73% contribuindo com -0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Variações negativas**: álcool, -5,78%; gasolina, -2,34% e, óleo lubrificante, -2,10%.
4. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,82%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: lençol de solteiro, 8,39%; toalha de banho, 2,36%; lençol infantil, 1,92% e lençol de casal, 1,01%. **Variações negativas**: cobertor de solteiro, -10,48%; pano de prato, -3,86%; toalha de mesa, -3,69%; fronha e travesseiro, -2,50%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: despertador, 11,43%; short, 27,00%; bermuda, 10,16%; cinto, 6,97%; saia, 6,68%; anel, 5,66%; relógio de pulso, 5,03%; guarda chuva, 4,76%; calça jeans, 4,19%; cueca, 4,01%. **Variações negativas**: bolsa feminina, -7,19%; acessório de bebe, -6,29%; roupão, -6,67%; vestimento esportivo, -3,61%; conjunto infantil, -3,36%; vestido, -3,33%; camisa, -3,25%; pulseira, -2,74%; carteira, 2,06%; fralda de tecido, -1,93%; boné, -1,43%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: zíper, 2,60%; agulha, 5,89%; tecido de algodão, 3,11%; linha, 2,49% e, botões, 2,23%. **Variações negativas**: tecido de seda, -2,84%; elástico, -2,01%; colchete, -1,21%; lã/linha, -1,02%.
4. Calçados: **Variações positivas**: sandália adulto, 2,08%; botina infantil, 1,47%; chuteira, 1,27% e, botina adulto, 1,00%. **Variações negativas**: tênis infantil, -3,05%; sapato infantil, -2,67% ; sapato e chinelo adulto, -1,00%.





5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva: manutenção de sapatos, 9,29%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,92%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: Variações positivas: clube, 9,98%; tesoura, 8,49%; borracha, 7,32%; cola, 6,71%; lapiseira, 5,09%; pincel, 4,54%; fogos, 3,75%; revistas, 3,31%; durex, 1,54%; cartolina, 1,43%; compasso, 1,30%; hidrocor, 1,27%; e, fósforo, 1,00%. **Variações negativas:** porta lápis, -7,75%; régua, 6,43%; caderneta, -6,35%; grafite, -5,27%; bola, -4,93%; brinquedos, -4,69%; mochila, -3,38%; caderno, -2,81%; envelope, -2,14%; folha papel, -1,94%; cartão, -1,38%, e, tinta guache, -1,09%.
2. Educação/Cursos: variação negativa: auto-escola, -5,86%.
3. Despesas com serviços pessoais: variação positiva: cabeleireiros/estética, 5,20%.



## CESTA BÁSICA

A pesquisa da Cesta Básica de Montes Claros (Ração Essencial Mínima), realizada pelo IPC/DEC/CCSA, acompanha mensalmente a evolução de preços de treze produtos de alimentação, assim como o gasto mensal que um trabalhador adulto teria para comprá-los. Outro dado importante da pesquisa são as horas de trabalho necessárias ao indivíduo que ganha salário mínimo para adquirir estes bens.

Os preços dos gêneros básicos que compõem a Ração Essencial Mínima registraram, em junho de 2019, variação negativa de - 0,36 pontos percentuais em relação a maio de 2019.

Para realizar a pesquisa da Cesta Básica, o IPC - Moc baseia-se na composição dos principais grupos alimentícios definidos pelo Decreto-lei 399, de 30 de abril de 1938, única legislação referente ao assunto em vigor no país, que define os produtos e as quantidades ideais que um trabalhador adulto deve consumir, durante o mês, para se produzir como força de trabalho.

O trabalhador local, com renda bruta de R\$ 998,00 (Novecentos e Noventa e Oito reais) utilizou, em junho 33,71% de seu salário para a compra dos treze produtos que compõem a cesta básica e suas respectivas quantidades. Essa cesta custou ao trabalhador R\$ 336,45 ( Trezentos e Trinta e Seis Reais e Quarenta e Cinco Centavos) em oposição a R\$ 337,67 (Trezentos e Trinta e Sete Reais e Sessenta e Sete Centavos) do mês anterior. Após a aquisição da Cesta Básica restaram ao trabalhador R\$ 661,55 (Seiscentos e Sessenta e Um Reais e Cinquenta e Cinco Centavos) para as demais despesas, como moradia, saúde e higiene, serviços pessoais, lazer, vestuário e transportes.

Com relação às horas trabalhadas no mês de junho de 2019, foi necessário ao trabalhador despende de sua jornada de trabalho mensal 92 horas e 16 minutos, em oposição a 92 horas e 36 minutos do mês anterior, para adquirir os alimentos básicos à sua subsistência.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



As variações negativas ficaram por conta do feijão, -12,02%; batata, -4,02%; óleo de soja, -0,80%; café, -0,65% e, carne bovina, -0,08%.

As variações positivas podem ser vistas nos preços da banana caturra, 6,0%; margarina, 2,87% e arroz, 1,70%.

O Leite tipo C, a farinha de mandioca, o pão de sal e o açúcar mantiveram preços estáveis em relação ao mês de fevereiro.

A TAB. 2 apresenta o comportamento dos preços dos produtos que compõem a Cesta Básica de Alimentação em Montes Claros no mês de junho de 2019.

**TABELA 2**  
**CUSTO DA CESTA ALIMENTAR ESSENCIAL MÍNIMA DO ASSALARIADO**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS (MG) NO MÊS DE JUNHO DE 2019.**

PRODUTOS	QTDE.	GASTO MENSAL		TEMPO DE TRAB. EM HORAS		Variação em relação ao mês anterior (%)
		MAIO	JUNHO	MAIO	JUNHO	
1. Carne Bovina	4,5kg	72,86		20h 00'	20h 00'	
2. Leite tipo C	6,0 l	14,24		03h 58'	03h 58'	
3. Feijão	4,5kg	18,64		05h 07'	05h 07'	
4. Arroz-amarelo	3,6kg	8,21		02h 15'	02h 15'	
5. Farinha	3,0kg	12,68		03h 28'	03h 28'	
6. Tomate	12,0kg	60,43		16h 35'	16h 35'	
7. Batata	6,0kg	32,10		08h48'	08h48'	
8. Pão de Sal	6,0kg	82,97		22h 46'	22h 46'	
9. Café	300 g	6,12		01h 40'	01h 40'	
10. Banana-caturra	7,5kg	15,		04h 07'	04h 07'	
11. Açúcar	3,0kg	6,01		01h 38'	01h 38'	
12. Óleo	750ml	2,49		00h 41'	00h 41'	
13. Margarina	750g	5,92		01h 37'	01h 37'	
<b>TOTAL</b>		<b>337,67</b>		<b>92h 36'</b>	<b>92h 36'</b>	

FONTE: IPC Montes Claros/ Departamento de Economia

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

