Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO DE 2011

Em agosto de 2011, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,69 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 5,55%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarense, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Agosto de 2011.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – AGOSTO /2011.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,02	0,71
2 VESTUÁRIO	-0,05	0,00
3 HABITAÇÃO	-0,02	-0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,21	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,01	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	- 0,11	-0,01
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,38	-0,02
ÍNDICE TOTAL		**0,69**

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES