



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof<sup>o</sup>. João dos Reis Canela

**Vice-Reitor**

Prof. Antônio Alvimar de Souza

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Marcos Fábio Martins Oliveira

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



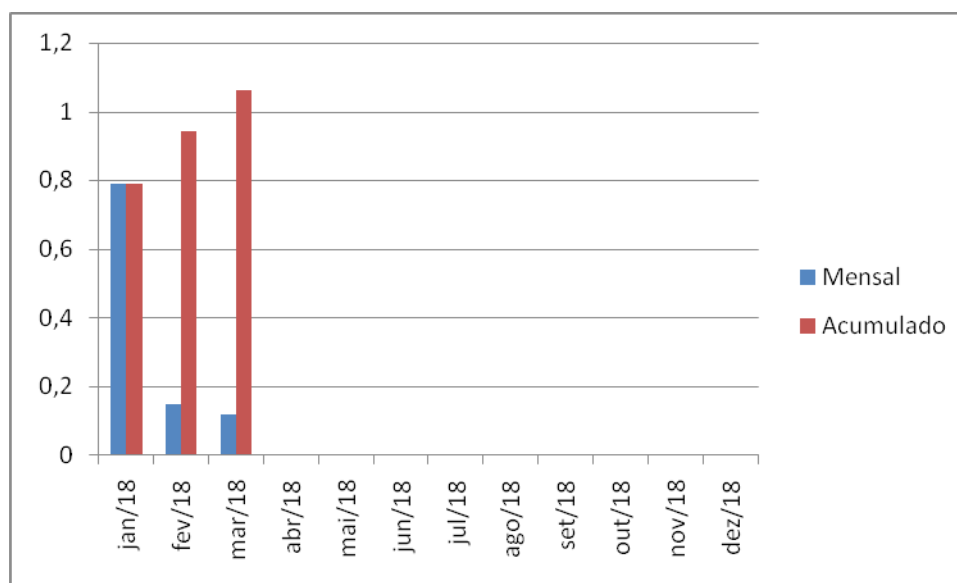
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO DE 2018

Em março de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,12%. Com este resultado, o acumulado do ano é de 1,06 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos três meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

### Gráfico 1

Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG  
Janeiro à Março de 2018



Fonte: IPC/DEC/CCSA

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março de 2018.

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MARÇO 2018.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,04	0,02
2 VESTUÁRIO	1,97	0,12
3 HABITAÇÃO	-0,14	-0,13
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIAO	0,13	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,27	-0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,17	0,00
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,08	0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,12</b>

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,04%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** refresco em pó, 6,71%; leite longa vida, 4,95%; polvilho, 3,72%; azeitona vidro, 3,44%; bombons/balas, 2,83%; coco ralado, 2,34%; catchup, 2,20%; bolo, 2,05%; achocolatados, 2,02%; chá mate, 1,89%; tempero industrial, 1,71%; molho inglês, 1,64%; água de coco, 1,47%; sopão, 1,34%; leite condensado, 1,26%; presunto, 1,20%; pão, 1,14%; pudim em pó, 1,13%; e, leite de coco, 1,09%. **Variações negativas:** maionese, -6,16%; açúcar, -5,17%; sardinha lata, -5,02%; bacon, -4,95%; café, -3,68%; salsicha lata, -3,38%; milho de pipoca, -2,82%; chá preto, -2,75%; farinhaceo, -2,63%; óleo de soja, -2,48%; maisena, -2,43%; doce de frutas, -2,18%; Salsicha a granel, -2,03%; mortadela, -1,98%; farinha de trigo, 1,79%; %; farinha de milho, -1,78%; caldos, -1,62%; sal, -1,48%; palmito, -1,31%; margarina, -1,19%; sucos de garrafa, -1,06%.
2. **In natura: Variações positivas:** couve flor, 16,04%; repolho, 14,76%; maracujá, 11,82%; limão, 11,28%; cebola seca, 10,31%; melão, 9,93%; pepino, 10,14%; couve, 9,22%; abobora, 8,87%; coentro/cebolinha/salsa, 8,82%; laranja, 7,75%;



- abacaxi, 7,23%; vagem, 6,48%; banana caturra, 6,15%; beterraba, 1,68%; alface, 1,38%; kiwi, 1,09%. **Variações negativas:** batata inglesa, -12,95%; coco verde e seco, -9,86%; cara/inhame, -9,47%; pera, -5,16%; mexerica/tangerina, -5,15%; limão, -5,08%; mandioca, -4,14%; quiabo, -3,00%; maxixe, -2,98%; melancia, -2,84%; banana prata, -2,55%; alho, -2,12%; tomate, -1,88%; cenoura, -1,22%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** ovos, 2,81%; feijão, 1,88%; carne avícola, 1,68%; %. **Variações negativas:** andu, -10,00% e, arroz, -2,40%.
  4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** pizza, 4,08%; porções, 3,48%; refrigerantes, 2,84%; bebidas destiladas, 2,22%; sanduiches, 1,59%; sucos, 1,47%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 1,97%, contribuindo com 0,12% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** lençol infantil, 10,86%; cobertor de solteiro, 1,79% e, toalha de mesa, 1,00 %. **Variações negativas:** cobertor de casal, -7,28%; colcha de pique/edredom, -6,99%; toalha de rosto, -3,21%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** conjunto de pagão, 5,23%; carteira, 4,17%; calcinha/sutiã, 4,05%; macacão, 3,91%; jaqueta, 3,56%; meia, 3,55%; calça jeans, 3,33%; pulseira, 2,84%; blusa de malha, 2,60%; fralda de tecido, 1,69%; bolsa feminina, 1,49%; maiô/biquíni, 1,25%; cueca, 1,00%. **Variações negativas:** camisa, -11,97%; óculos, -10,06%; roupão, -9,45%; acessório de cabelo, -6,29%; bermuda, -3,52%; saia, -2,50; vestido, -1,25%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** tecido de seda, 16,63%; tecido de algodão, 7,86%. **Variações negativas:** botões, -4,32% e, elástico, -1,00%.
4. Calçados: **variações positivas:** botina adulto, 18,99%; chinelo, 6,69%; sandália, 1,00%. **Variações Negativas:** chuteira, -2,99%; tênis adulto, -1,47 e, sapato adulto, -1,14%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva:** costureira, 2,98%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,14%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação negativa:** aluguel do imóvel, -1,42%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** esponja de aço, 7,06%; inseticida, 6,17%; pilha, 2,73%; sabão em barra, 1,91%; toalha papel, 1,69%; limpa alumínio, 1,65%; lâmpadas, 1,47%; vassoura piaçava, 1,33%; alvejante, 1,32%; água sanitária, 1,04% e, esponja de espuma, 1,00%. **Variações negativas:** escova para roupa, -1,98%; rodo, -1,79%; saco de lixo, -1,73%; desinfetante, -1,66%; vela, -1,63%; pano de chão, -1,53%; sabão em pó, -1,41% e, amaciante, -1,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** parafuso/prego, 6,73%; massa corrida, 5,26%; lixas, 5,00%; diluente, 4,61%; caixa de descarga, 3,57%; tijolo, 3,33%; espelho, 2,66%; fiação, 1,88%; caixa d'água/tanque, 1,61%; peneira, 1,47%; cal, 1,31%. **Variações negativas:** pedra



rachão, -5,56%; esquadrias, -4,92%; padrão de luz, -4,11%; compensado, -3,52%; caibro, -3,00%; portas, -2,93%; brita, -1,85%; torneiras, -1,63%; areia, -1,39%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,13%, contribuindo com 0,02% para o índice final. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: multiprocessador, 20,00%; cafeteira, 15,29%; %; aspirador de pó, 12,50%; batedeira de bolo, 7,15%; aparelho de som, 5,98%; liquidificador, 4,38%; churrasqueira, 4,25%; ferro elétrico, 4,17%; ventilador, 1,45%; maquina de lavar, 1,16%; maquina fotográfica, 1,14% e, geladeira, 1,12%. **Variações negativas**: aparelho de TV, -5,75%; chapa para cabelo, -5,61%; forno microondas, -5,22%; tanquinho, -4,94%; freezer, -4,85%; aparelho celular, -4,16%; impressora, -1,64%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 2,83%.
3. Móveis: **Variações positivas**: criado mudo, 8,00%; carrinho de bebe, 6,68%; cama de casal, 4,37%; guarda roupa, 3,32%. **Variações negativas**: cama de solteiro, -6,05%; berço, -4,02%; moveis para sala, -3,89%; colchão, -2,01 e, cômoda, -1,43%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: talheres, 3,01%; aparelho de chá/café/xícaras, 2,91%; garrafa térmica, 1,88%; baixela inox, 1,87%. **Variações negativas**: facas, -5,00%; vasilhames de plástico, -2,64%; forma para bolo/tabuleiro, -2,11%; copos para bebidas, 1,94%; aparelho jantar/pratos, -1,58%; bandeja, -1,37%; balde de gelo e champanheira, -1,14%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos, 3,73%.
5. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
6. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de -0,27% contribuindo com -0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **variações positivas**: correios, 10,93% e, cartão telefônico, 10,93%.
2. Transportes: **Preços estáveis**.
3. Combustível: **Variações negativas**: gasolina, -6,40% e, álcool, -5,53%. %.
4. Gastos com Veículo: **Variação positiva**: lava a jato/estacionamento, 2,86%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de -0,17% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variações positivas**: preços estáveis.
2. Medicamentos: **variações positivas**: hipertensão, 6,60%; expectorante, e digestivo, 1,00%. **Variações negativas**: anti-térmico, -2,93%; fortificante, -1,45%; anti-depressivo, -1,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: desodorante, 12,85%; amônia, 4,43%; óleo para cabelo, 4,01%; creme de barbear, 3,90%; gel fixador, 2,80%; pente, 2,70%; shampoo, 2,62%; enxaguante bucal, 1,86%; bicarbonato, 1,67%; barbeador, 1,63%; creme para pele, 1,60%; talco, 1,15%. **Variações negativas**: estojo de maquiagem, -10,00%; alicate de unha, -6,67%;



escova de cabelo e chupeta, -5,00% respectivamente, creme alisante, -4,36%; papel higiênico, -3,58%; fralda descartável, -3,50%; iodo, -3,09%; protetor solar, -2,63%; manteiga de cacau e PVPI, -2,50%; cotonete, -1,45%; máscara capilar, -1,38%; mamadeira, -1,14% e, absorvente, -1,04%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,08% contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas**: envelope, 12,00%; fogos, 8,37%; bolsinha, 5,76%; isqueiro, 4,37%; mochila, 1,42%; cartão, 1,25%; folha de papel, 1,19%; lapiseira, 1,12%. **Variações negativas**: caneta, -2,22%; quadro negro, -1,20%; hidrocor, -1,14%; grafite, -1,00%..
2. Educação/Cursos: **Varição positiva**: auto escola, 9,54%.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC  
Departamento de Economia