



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

1

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



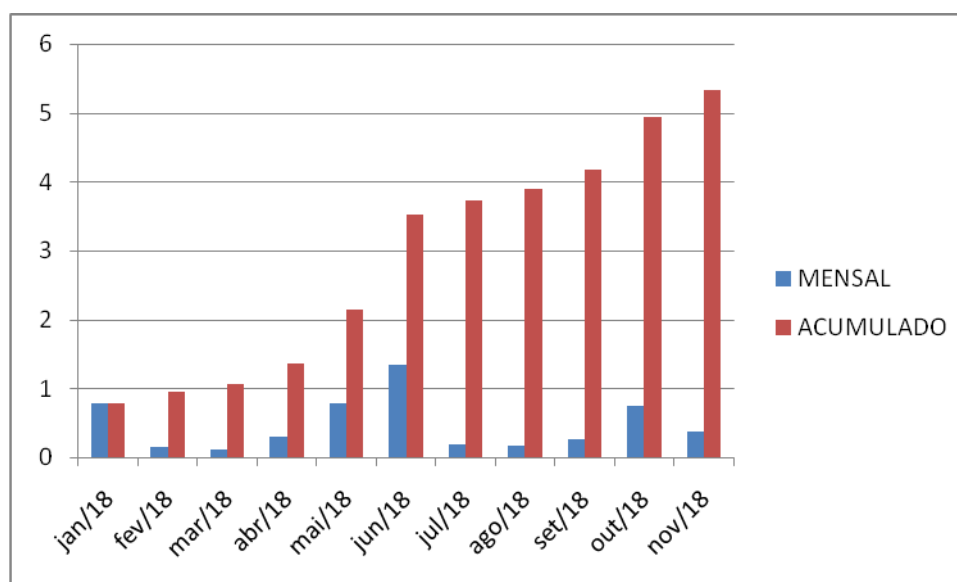
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO DE 2018

Em novembro de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,37%. Com este resultado, o acumulado no ano é de 5,33 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos onze meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro a Novembro de 2018**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2018.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Novembro de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – NOVEMBRO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,51	0,18
2 VESTUÁRIO	0,83	0,05
3 HABITAÇÃO	0,48	0,12
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,39	-0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,21	0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,31	0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,31	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,37

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,51%, contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** óleo de milho, 4,58%; massa para pastel, 3,00%; óleo de girassol, 2,59%; salsicha granel, 2,17%; chocolate granulado, 2,14%; óleo de oliva, 1,87%; farinhaço, 1,76%; creme de leite, 1,75%; sucos de garrafa, 1,72%; bombons/balas, 1,68%; açúcar, 1,66%; achocolatados, 1,50%; presunto, 1,28%; sal, 1,24%; bacon, 1,04%. **Variações negativas:** leite de caixinha, -10,80%; banha fresca, -4,77%; leite condensado, -2,56%; queijo minas, -2,36%; biscoito, -2,06%; salsicha lata, -1,99%; margarina, -1,91%; ervilhas, -1,82%; maionese, -1,52%; almôndega, -1,39%; chá, -1,32%; milho de pipoca, -1,26%; e,



café, -1,08%;

2. In natura: **Variações positivas**: cara/inhame, 23,43%; banana maçã, 19,95%; tomate, 18,55%; cebola seca, 14,53%; batata inglesa, 13,33%; alface, 12,65%; repolho, 10,85%; beterraba, 10,38%; mexerica/tangerina, 9,27%; maracujá, 9,20%; melancia, 9,10%; agrião, 9,16%; abobora, 7,06%; coentro/cebolinha/salsa, 6,90%; berinjela, 4,04%; brócolis, 3,87%; laranja, 3,72%; cenoura, 3,48%; coco verde e seco, 3,39%; couve, 3,12%; couve flor, 2,62%; pimentão, 2,32% e, batata doce, 1,03%. **Variações negativas**: limão, -23,85%; pepino, -14,86%; melão, -11,81%; maxixe, -7,81%; pêra, -7,35%; banana caturra, -7,31%; vagem, -4,16%; chuchu, -4,38%; alho, -2,83%; kiwi, -1,45%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas**: andu, 10,00% e miúdos e vísceras, 2,96%. **Variações negativas**: leite pasteurizados, -4,39, feijão, -2,81%; ovos, -2,56%; pescados, -1,73%; arroz, -1,19%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas**: sucos, -2,35%; bebidas destiladas, 1,66%; pizza, 1,60%; e sorvete, 1,39%.

O Grupo **Habituação**, apresenta o segundo maior peso (25.5390). na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,48%, contribuindo com 0,12% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis**.
2. Despesas com Moradia: **Preços estáveis**.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: gás de bujão, 2,74%; óleo de peroba, 2,61%; detergente, 2,09%; cera para assoalho, 1,95%; rodo, 1,72%; amaciante, 1,36%; esponja espuma, 1,30%; sabão em pó, 1,27%. **Variações negativas**: pano de chão, -4,77%; alvejante, -2,03%; esponja de aço, -1,42%; saco de lixo, -1,17%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: ripa, 11,67%; conexões, 9,82%; xadrez, 8,89%; cano PVC, 8,52%; compensado, 8,10%; verniz, 7,56%; diluente, 6,12%; portas de madeira, 5,53%; massa corrida, 4,78%; tomadas, 4,59%; tijolo, 4,14%; lâmpadas, 3,32%; pedra rachão, 3,13%; caixa de descarga, 2,38%; cal, 2,03%; esquadrias, 1,83%; tinta, 1,72%; caixa d'água/tanque/pia, 1,52%; ferro, 1,44%; torneira, 1,42%. **Variações negativas**: ardósia, -6,67%;



parafuso/prego, -5,56% cerâmica, -4,41%; assento sanitário, -2,19%; chuveiro, -1,56%; cimento, -1,56%; telha, -1,39%; brita, -1,39%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de -0,39%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: tanquinho, 4,60%; espremedor de frutas, 4,58%; circulador de ar/ar condicionado, 4,01%; teclado, 2,50%; impressora, 1,59%; aparelho de som, 1,34%; fogão, 1,32%; freezer, 1,04%. **Variações negativas**: geladeira, -9,04%; churrasqueira, -7,17%; aparelho telefônico, -5,30%; ferro elétrico, -5,13%; aparelho de TV, -4,03%; ventilador, -3,80%; aparelho celular, -3,79%; tablet, -3,43%; secador de cabelo, -3,28%; cafeteira, -2,87%; computador, -2,82%, maquina de costura; -2,22%; batedeira de bolo, -1,59%; vídeo game, -1,38%; maquina de lavar, -1,36%; sanduicheira/tostador, -1,23%; violão, -1,05%.
2. Veículos: **Variações negativas**: Motocicleta, -1,15%.
3. Móveis: **Variações positivas**: guarda roupa/ cômoda infantil, 3,29%; armário de cozinha, 3,09%; criado mudo, 3,00%; colchão infantil, 2,81%; cama/solteiro, 1,36%. **Variações negativas**: cama/casal, -6,48%; colchão, -5,35%; berço, -2,22%; carrinho de bebe, -1,25%; moveis para sala, -1,18%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: jarra, 3,12%, xícara de chá/café, 2,46%. **Variações negativas**: balde de gelo/champanheira, -1,82%; garrafa térmica, -1,43%; copo para bebidas, -1,16%; jogo de panelas, -1,74%; peças de inox, -6,78%; talheres, -1,79%; vasilhames plásticos, -3,97%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Variações positivas**: manutenção aparelhos domésticos, 4,22%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços Estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços Estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,31% contribuindo com 0,03%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: **Preços estáveis.**
2. Medicamentos: **Variações positivas**: antitérmico, 1,54%; expectorante, 1,33%. **Varição negativa**: digestivo, -2,01%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: iodo, 4,17%; lamina de barbear, 3,59%; chupeta, 2,94%; alicate de unha, 2,74%; perfume, 2,22%; esparadrapo, 2,13%; escova dental, 1,87%; grampo, 1,54%; pente, 1,28%; mascara capilar, 1,26%; creme para cabelo, 1,23%. **Variações negativas**: água oxigenada, -5,00%; batom, -4,42%; esmalte, -3,26%; fortificante, -3,17%; cotonete, -2,96%; band-aid, -2,38%; pó facial; -2,37% glicerina, -2,01%; bronzeador, -1,33%; talco, -1,27%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,21% contribuindo com 0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Varição positiva**: telegrama/correios, 5,91%.
2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Varição negativa**: gasolina, -2,80%.
4. Gastos com Veículo: **Varição positiva**: óleo lubrificante, 1,36%. **Varição negativa**: lubrificação; -7,66%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,83%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: toalha de mesa, 5,03%; lençol infantil, 3,64%; fronha, 1,49%; **Variações negativas**: toalha de banho, -5,72%; toalha de rosto, -4,00%, pano de prato, -2,50%; colcha pique/edredom, -1,78%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: acessório de bebe, 12,23%; fralda, 8,33%; roupão, 7,20%; carteira, 5,94%; cuecas, 5,83%; anel, 5,56%; conjunto infantil, 5,32%; bolsa feminina, 4,03%; boné, 3,00%; vestimenta



- esportivo, 2,61%; calcinha/sutiã, 2,01%. **Variações negativas:** jaqueta, -10,35%; saia, -9,54%; short, -5,21%; conjunto pagão, -4,74%; terno, -3,50%; calça social; -3,12%. mala/mochila, -2,74%; pulseira, -1,33%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variação positiva:** tecido de algodão, 6,19%; tecido seda, 4,20%; agulha, 3,80%; colchete, 2,49%. **Variação negativa:** viés, -3,51%; botões, -1,01%.
 4. Calçados: **Variações positivas:** botina adulto, 4,18%; sapato infantil, 3,48%; chuteira, 1,88%; tênis infantil, 1,05%. **Variações negativas:** sandália, -3,63% chinelo; -1,77%.
 5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Variação positiva:** costureira, 1,59%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,31% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** jornal, 7,69%; envelope, 6,67%; revistas, 4,70%; borracha, 4,00%; durex, 3,73%; bolsinha, 1,60%; cola, 1,43%; lápis, 1,42%; régua, 1,27%; caneta, 1,13%. **Variações negativas:** pincel, -7,00%; lapiseira, -2,15%; tinta guache, -1,99%; mochila, -1,04%.
2. Educação/Cursos: **Variação negativa:** auto escola, -5,58%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis.**