



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



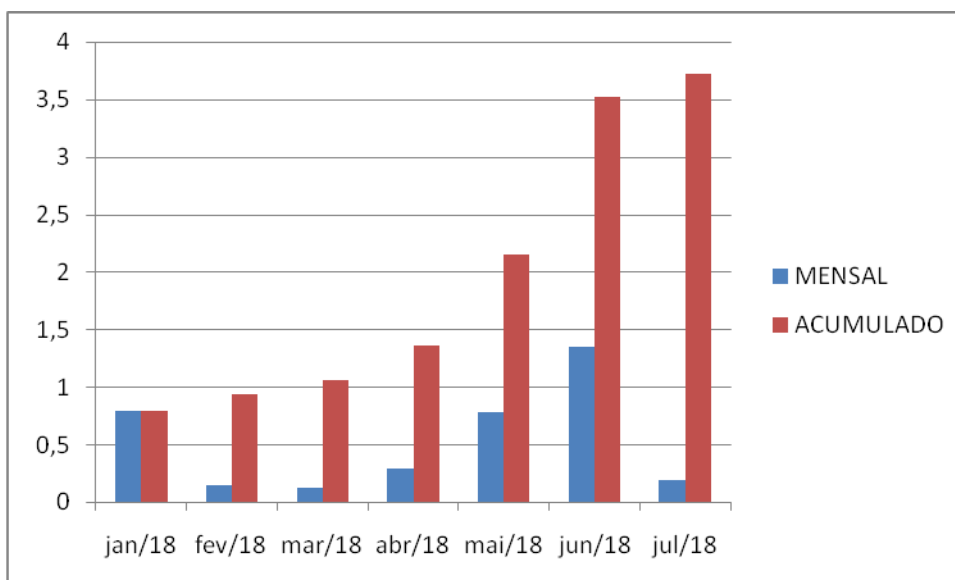
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO DE 2018

Em julho de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,19%. Com este resultado, o acumulado no ano é 3,62 de pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos sete meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro a Julho de 2018**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2018.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JULHO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,18	0,06
2 VESTUÁRIO	-0,68	-0,04
3 HABITAÇÃO	0,39	0,10
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA0	0,43	0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,19	-0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,01	0,00
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,58	0,02
ÍNDICE TOTAL		0,19

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,18 %, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** mostarda, 11,54%; leite longa vida, 9,07%; banha fresca, 5,51%; farinha de trigo, 5,09%; leite condensado, 4,79%; queijo prato, 4,50%; presunto, 4,05%; sardinha, 2,31; manteiga, 2,14%; queijo minas, 2,12%; óleo de girassol, 2,07%; pão, 1,98%; fubá, 1,79%; sopao, 1,57%; geléia de frutas, 1,56%; coco ralado, 1,41%; maionese. 1,31%; molho de pimenta, 1,29%; caldos, 1,21%; óleo se soja, 1,16%; macarrão talharim, 1,12%; e, biscoito, 1,03%. **Variações negativas:** açúcar, -3,88%; leite em pó, -3,72%; doce de frutas, -3,63%; farinha de mandioca, -3,02%; iogurte, -2,46%; frutas em calda, -2,33%; creme de leite, -1,86%; toddynho, -1,56%; bacon, -1,37%; mel de abelha, -1,32%; salsicha lata, -1,27%; milho verde, -1,22%; óleo de milho, 1,13% e, leite de



coco, -1,04%.

2. In natura: **Variações positivas**: alho, 16,77%/; abacate, 9,98%; milho verde/espiga, 9,33%; couve, 4,02%; coco verde e seco, 1,88%; chuchu, 1,47% e, banana caturra, 1,13%. **Variações negativas**: cebola seca, -34,42%; tomate, -27,87%; beterraba, -20,46%; limão, -16,22%; repolho, -13,64%; batata inglesa, -10,22%; melancia, -9,97%; mamão, -9,66%; abobora, -8,30%; cenoura, -6,67%; mexerica/tangerina, -6,64%; cara/inhame, -6,54%; pepino, -6,05%; batata doce, -5,83%; agrião, -5,05%; laranja, -4,98%; brócolis, -3,66%; coentro/cebolinha/salsa, -3,21%; couve flor, -3,20%; maxixe, -3,01%; jiló, -2,66%; quiabo, -1,80%; maracujá, -1,69%; alface, -1,27% e, vagem, -1,18%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas**: leite pasteurizados, 6,82%; arroz, 3,37% e, carne avícola, 2,26%. **Varição negativa**: ovos, -5,18%; feijão, -3,66%; miúdos e vísceras, -2,07% e, carne suína, -1,14%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas**: pizza, 1,11% e, sorvete, 1,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,68%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: lençol de solteiro, 8,36%, lençol de casal, 2,81% cobertor de solteiro, 2,28%, lençol infantil, 1,30% e, colcha de pique/edredom, 1,13%. **Variações negativas**: agulha, -3,86%, cobertor de casal, -3,22% e, toalha de banho, -1,37%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: pijama e camisola, 13,03%; vestido, 6,76%; fralda de tecido, 4,55%; meia, 2,78%; uniforme escolar, 2,51% e, calça social, 2,28%. **Variações negativas**: pulseira, -6,23%; óculos, -4,74%; short, -4,20%, bermuda, -3,92%; mala/mochila, -2,74%; anel, -2,71%; calcinha/sutiã, -2,22%; carteira, -2,21% e, blusa de malha, -1,80%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: linha, 2,27%; elástico, 1,47%; agulha, 1,00%. **Variações negativas**: lã/linha para bordar, -3,19% e, viés, -2,95%.



4. Calçados: **Variações positivas**: sapato infantil, 1,70% e, chuteira, 1,00%.
Variação negativa: chinelo, -8,74%; botina adulta, -5,74%; tênis infantil, -5,18%; sandália, -2,83% e, tênis adulto, -1,37%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,39%, contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis**.
2. Despesas com Moradia: **Variação negativa**: aluguel do imóvel, -4,16%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: amaciante, 3,33%; saco de lixo, 2,17%; sabão em barra, 1,85%; sabão em pó, 1,30%; inseticida, 1,27% e, alvejante, 108%. **Variações negativas**: pilha, -4,02%; papel laminado, -3,15%; desinfetante, -2,59%; rodo, -1,93%; ácido muriático, -1,09% e, esponja espuma, -1,05%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: peneira, 10,05%; tijolo, 10,00%; fiação, 8,90%; caixa de descarga, 7,14%; chuveiro, 5,60%; cimento, 5,59%; padrão de luz, 5,02%; espelho, 4,66%; ferro, 4,17%; areia, 3,65%; portas/janelas, 3,42%; cano PVC, 3,14%; pedra rachão, 2,94%; revestimento, 2,61%; caixa d água/tanque, 2,42%; prego/parafuso, 1,96%; tomadas, 1,92%; assento sanitário, 1,41%; compensado, 1,37% e, verniz, 1,33%. **Variações negativas**: arame, -10,53%; brita, -5,55%; massa corrida, -4,15%; esquadrias, -3,96%; torneira, -2,45%; conexões, -1,84%; telha, -1,17% e, cerâmica, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,43%, contribuindo com 0,05% para o índice final. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: aparelho celular, 7,78%; computador, 4,48%; geladeira, 3,91%; rádio relógio, 3,58% e, fogão, 2,24%. **Variações negativas**: antena parabólica, -14,08%; secadora de roupas, -



- 12,00%; aspirador de pó, -2,95%; tanquinho, -2,87%; chapa para cabelo, -2,09% e, forno microondas, -2,05%.
2. Veículos: **Variação positiva**: Carro, 1,41% e, motocicleta; 1,02%. **Variação negativa**: bicicleta -1,45%.
 3. Móveis: **Variações positivas**: berço, 5,60%; colchão, 1,51% e, cômoda, 1,04%;%. **Variação negativa**: criado mudo, -5,17%; cama solteiro, -4,80%; moveis para sala, 1,60% e, guarda roupa, -1,21%.
 4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: jogo de panelas, 2,77%; copo para bebidas, 2,64%; vasilhames de plástico, 1,92% e, peças de inox, 1,75%. **Variações negativas**: aparelho de chá/café/xícara, -3,45% forma para tabuleiro, -3,31%; peças de alumínio, -2,86%; garrafa térmica, -2,56%; jarra, -2,31% e, travessa, 2,21%.
 5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Preços Estáveis**.
 6. Manutenção de Veículos: **Preços Estáveis**.
 7. Serviços Domésticos: **Preços Estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,19% contribuindo com -0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis**.
2. Transportes: **variação positiva**: ônibus inter estadual, 10,60%.
3. Combustível: **Variações negativas**: álcool, -3,88%; gasolina, -2,25% e, óleo diesel, -1,44%.
4. Gastos com Veículo: **variações positivas**: estacionamento, 2,27% e, óleo lubrificante, 1,04%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação de 0,01%. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: anti depressivo, 1,61%. **Variações negativas**: expectorante, -4,69%; hipertensão, -2,16%; digestivo, -2,13% e, anti térmico, -1,84%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: glicerina, 5,13%; creme dental, 2,68%; algodão, 2,58%; gel fixador, 2,33%; perfume, 2,02%; escova dental, 1,72%; enxaguante bucal, 1,71% e, lamina de barbear, 1,29%. **Variações negativas**: adoçante, -1,94%; papel higiênico, -1,59%; fio dental, -1,37% e, barbeador, -1,11%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,58% contribuindo com 0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas**: filme fotográfico, 10,00%; divertimentos (cinema), 3,86%; mochila, 2,95%; tesoura, 2,62%; folha de papel, 2,50%; lápis, 2,25%; revista, 2,36%; hidrocor, 1,49%; bolsinha, 1,38%; régua, 1,33%. **Variações negativas**: fogos, -6,10%; livros, -3,63%; lapiseira, -2,90%; borracha, -2,00%; caderno, -1,19% e, bola, -1,32%; %.
2. Educação/Cursos: **variação negativa**: auto-escola, -1,16%.
3. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: cabeleireiro/estética, 2,74%..