



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profº. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Karenn Darling Gonçalves Felipe

Lívia Carolina Lopes da Silva

Matheus Vinícius Silva Leite

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO DE 2018

Em janeiro de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,79% contra 0,10 apresentado em Dezembro de 2017.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JANEIRO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,54	0,54
2 VESTUÁRIO	-0,17	-0,01
3 HABITAÇÃO	0,01	0,00
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIAO	-0,40	-0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,93	0,15
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,60	0,04
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	2,99	0,12
ÍNDICE TOTAL		0,79

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,54%, contribuindo com 0,54% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** maisena, 8,43%; sardinha lata, 4,52%; caldos, 4,51%; massa para bolo, 3,61%; sal, 3,57%; macarrão talharim, 3,30%; farinha de mandioca, 3,19%; molho de pimenta, 2,78%; biscoito, 2,57%; fermento, 2,42%; coco ralado, 2,37%; milho verde, 2,23%; toddynho, 2,16%; doce de fruta, 2,07%; farinha de trigo, 1,67%; catchup, 1,62%; vinagre, 1,51%; geléia de frutas, 1,48%; chocolate granulado, 1,35%; óleo de soja, 1,27%; iogurte, 1,15%; óleo de girassol, 1,15%; polvilho, 1,13%; óleo de milho, 1,12%; creme de leite, 1,11%; água mineral, 1,06%; molho inglês, 0,99%; chá preto, 0,97%; milho de pipoca, 0,64%; mel de abelha, 0,60%; groselha, 0,56; bolacha, 0,55%; massa de tomate, 0,47%; bacon, 0,39%; manteiga, 0,39%; banha fresca, 0,32%; óleo de oliva, 0,30%; refresco em pó, 0,13%. **Variações negativas:** leite longa vida, -5,84%; água de coco, -4,86%; leite condensado, -4,63%; farinha de milho, -4,46%; sucos garrafa, -4,24%; batata palha, -4,15%; salsicha granel, -4,14%; ervilhas, -3,36%; tempero industrial, -2,69%; requeijão cremoso, -2,66%; margarina, -2,44%; fubá, -2,42%; queijo prato, -2,38%; maionese, -2,22%; almôndega, -2,09%; palmito, -1,98%; leite em pó, -1,91%; mortadela, -1,87%; presunto, -1,79%; chá mate, -1,69%; pudim em pó, -1,65%; gelatina em pó, -1,53%; leite de coco, -1,49%; achocolatados, -1,22%; frutas em calda, -1,20%; açúcar, -1,14%; café, -1,10%; azeitona vidro, -1,01%.
2. **In natura: Variações positivas:** tomate, 70,91%; banana prata, 24,43%; cenoura, 18,47%; berinjela, 8,29%; laranja, 8,19%; coco verde/seco, 8,02%; beterraba, 7,44%; pepino, 7,16%; pimentão, 6,95%; abobora, 6,75; banana maçã, 6,26%; couve, 5,59%; melancia, 5,42%; maracujá, 5,10%; mamão, 4,82%; melão, 4,80%; jiló, 4,51%; coentro/cebolinha/salsa, 3,44%; batata doce, 3,30%; couve flor, 3,11%; repolho, 2,74%; brócolis, 2,65%; uva, 2,61%; chuchu, 2,41%; abacaxi, 2,38%; cará/inhame, 2,30%; batata inglesa, 1,57%; milho verde/espiga, 1,33%; alface, 1,19%; maxixe, 0,04%. **Variações negativas:** abacate, -16,45%; banana caturra, -13,70%; limão, -13,70%; quiabo, -7,65%; vagem, -6,95%; kiwi, -3,90%; mexirica/tangerina, -3,35%; maçã, -3,22%; alho, -1,77%; pêra, -1,49%; cebola seca, -1,42%.
3. **Elaboração Primária: Variações positivas:** ovos, 3,29%; carne bovina, 1,08%; carne suína, 0,19%. **Variações negativas:** feijão, -10,13%; pescados, -3,86%; miúdos e vísceras, -2,14%; carne avícola, -1,68%.
4. **Alimentação fora da Residência: Variações positivas:** sucos, 3,03%; sorvete, 1,71%; sanduíches, 1,63%; churrasco, 1,33%; bebidas destiladas, 1,31%; refrigerantes, 1,24%; porções, 1,20%; cervejas, 0,62%; salgadinhos, 0,30%; pizza, 0,07%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,17%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas:** lençol infantil, 5,09%; lençol de solteiro, 4,66% e, colcha de pique/edredom, 1,12%. **Variações negativas:**



- toalha de mesa, -5,30%; lençol de casa, -3,18%; pano de prato, -2,83%; toalha de rosto, -2,80 toalha de banho, -1,86%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** mosquiteiro, 7,94%; terno, 6,85%; anel/aliança, 6,45%; meia, 5,80%; uniforme escolar, 4,00%; camisa, 3,76%; óculos, 3,75%; de cabelo, 3,57%; cinto, 2,83%; vestido, 2,39%; vestimento esportivo, 2,32%; acessório de bebe, 2,13%; conjunto infantil, 2,09%; gravata, 1,78%; calcinha/sutiã, 1,77% e, cueca, 1,73%. **Variações negativas:** saia, -10,38%; roupão, -7,98%; pulseira, -7,07%; carteira, -4,87%; despertador, -4,40%; boné, -3,06%; short, -2,49%; blusa de malha, -2,28%; maiô/biquíni, -2,22%; bolsa feminina, -1,49% e, calça social, -1,22%.
 3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** tecido de algodão, viés, 2,12%; botões, 1,80%. **Variação negativa:** tecido de seda, -9,98%; elástico, -2,81%; tênis infantil, -2,50%.
 4. Calçados: **Variações positivas:** sandália, 9,69%; chinelo, 6,31%; sapato infantil, 5,95%; tênis adulto, 2,22%; chuteira, 1,73%; . **Variações negativas:** sapato adulto, -2,67% e, tênis infantil, -2,50%.
 5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Variações positivas:** costureira, 1,63%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pasta para calçados, 3,14%; pilha, 2,30%; sabão em barra, 2,17%; detergente, 2,09%; escova para roupa, 1,91%; guardanapo, 1,68%; alvejante, 1,47%; vassoura piaçava, 1,23%; acido muriático, 1,18%; água sanitária, 1,13%; rodo, 1,02%; inseticida, 1,01%; **Variações negativas:** papel laminado, -3,98%; sapólio, -3,97%; carvão, -1,21%;
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** compensado, 13,13%; caixa de descarga, 6,67%; cano PVC, 6,06%; revestimento, 5,48%; areia, 2,81%; arame, 2,70%; conexões, 1,83%; chuveiro, 1,69%; cimento, 1,68%; assento sanitário, 1,41%; . **Variações negativas:** pedra rachão, -11,93%; lixas, -10,76%; ripa, -8,18%; diluente, -7,23%; torneira, -6,27%; espelho, -6,03%; padrão de luz, -5,71%; telha, -4,38%; ferro, -3,98%; esquadrias, -2,75%; tinta, -2,16%brita, -2,04%; prego/parafuso, -1,59%; caibro, -1,44%; tomadas, -1,41%; caixa de descarga/tanque, -1,37%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de -0,40%, contribuindo com -0,05% para o índice final. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** ar condicionado/circulador de ar, 16,67%; aparelho de som, 15,08%; secador de cabelo, 9,61%; chapa para cabelo, 8,38%; freezer, 4,59%; ventilador, 4,41%; aspirador de pó, 3,73%; cafeteira, 3,58%; aparelho de TV, 2,78%; maquina de



costura, 2,18%; máquina de lavar, 1,96%; geladeira, 1,54%; . **Variações negativas:** secadora de roupas, -15,16%; sanduicheira/tostador, -8,64%; máquina fotográfica, -8,41%; fogão, -5,98%; batedeira de bolo, -5,04%; aparelho de DVD, -4,43%; liquidificador, -4,35%; tanquinho, -3,88%; vídeo game, -2,94%; multiprocessador, -2,30%; forno microondas, -1,93%; espremedor de frutas, -1,33%.

2. Veículos: **variações negativas:** carro, -3,79%; motocicleta, -1,98% e, bicicleta, -1,48%.

Móveis: **Variações positivas:** cama de solteiro, 9,47%; cama de casal, 7,92%; colchão, 5,07%; guarda roupa/cômoda infantil, 3,71%; berço, 1,10%;. **Variações negativas:** criado mudo, -7,63%; armário de cozinha, -5,23%; cômoda adulto, -3,89%; moveis para sala, -3,65%.

Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** xícaras de chá/café, 10,57%; vasilhames de plástico, 5,95%; tabua de passar roupa, 5,84%; jarra, 2,56%; copo para bebidas, 2,11%; forma para bolo/tabuleiro, 1,34%. **Variações negativas:** travessa, -17,46%; jogo de panelas, -6,79%; facas, -2,93%; travessa, filtro, -1,98%.

Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

5. Manutenção de Veículos: **preços estáveis.**

6. Serviços Domésticos: **variação positiva:** empregado doméstico 1,81%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,93% contribuindo com 0,15%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis.**

2. Transportes: **Preços estáveis.**

3. Combustível: **variações positivas:** álcool, 9,55%; gasolina, 6,86%; óleo diesel, 5,54%.

4. Gastos com Veículo: **variações positivas:** Taxa de Licenciamento (TRLAV), 7,98% e, seguro privado, 2,80%. **Variações negativas:** DPVAT, -43,27% IPVA, -2,98%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,60% contribuindo com 0,04%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variações positivas:** consulta médica, 10,42% e, radiografias, 1,45%.

2. Medicamentos: **variações positivas:** anti-depressivo, 2,75% e, expectorante, 2,35%. **Variações negativas:** digestivo, -12,57%; hipertensão, --5,09%; fortificante, -1,81%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** algodão, 7,97%; adoçante, 5,66%; lamina de barbear, 4,51%; mamadeira, 4,01%; óleo para cabelo, 3,99%; barbeador, 3,26%; álcool, 2,70%; bronzeador, 2,57%; gel fixador, 2,45%; grampo, 2,00%; fralda descartável, 1,99%; esmalte, 1,79%; creme de barbear, 1,70%; tintura para cabelo, 1,55%; sabonete, 1,05%; absorvente, 1,04%. **Variações negativas:** glicerina, -6,49%; PVPI, -5,62%; água oxigenada, -2,49%; Band-Aid, -2,00%; creme alisante, -1,73%; papel higiênico, -1,67%; cotonete, -1,49%; alicate de unha, -1,27%;



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 2,99% contribuindo com 0,12%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas:** tesoura, 9,76%; borracha, 6,27%; caderneta, 4,72%; compensado, 4,70%; cartolina, 4,41%; grafite, 3,65%; caneta, 3,30%; caderno, 2,34%; revistas, 2,25%; **Variações negativas:** bolsinha, -6,53%; pincel, -3,02%; brinquedo, -2,46%; tinta guache, -2,34%; lapiseira, -2,57%; bolsa, -1,80%; isqueiro, -1,49%.
2. Educação/Cursos: **variações positivas:** auto escola, 13,32%; mensalidade escolar/matricula escolar, 6,67%; apostilas, 5,00%; cursos técnicos profissionalizantes, 4,50%; clube, 4,00%;
3. Despesas com serviços pessoais: **Varição negativa:** cabeleireiros/estética, --2,27%.