



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profº. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Karenn Darling Gonçalves Felipe

Lívia Carolina Lopes da Silva

Matheus Vinícius Silva Leite

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



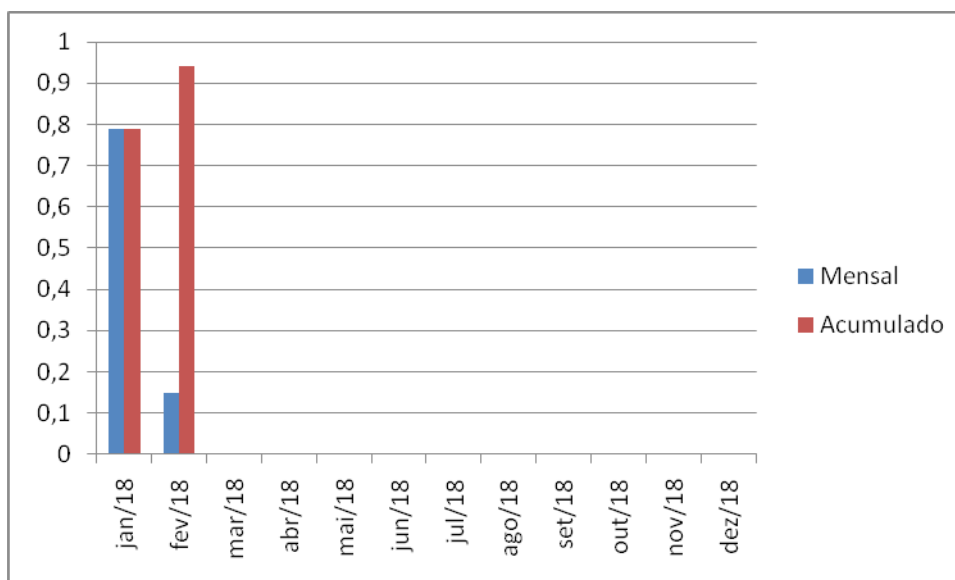
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO DE 2018

Em fevereiro de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,15 %. Com este resultado, o acumulado do ano é de 0,94 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos dois meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG 2018



Fonte: IPC/DEC/CCSA

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Fevereiro de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,21	0,07
2 VESTUÁRIO	-0,27	-0,02
3 HABITAÇÃO	0,16	0,04
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,02	0,01
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,30	-0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,67	0,06
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,11	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,15

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,21%, contribuindo com 0,07,% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

- Produtos Industrializados: Variações positivas:** geléia de frutas, 4,14%; bombons/balas, 3,49%; mostarda, 3,12%; massa para tomate, 3,04%; maionese, 2,47%; frutas em calda, 2,41%; ubá, 2,35%; farinha de trigo, 2,13%; milho de pipoca, 1,56%; bacon, 1,55%; chá mate, 1,34%; farinheiro, 1,29%; queijo minas, 1,27%; farinha de mandioca, 1,24%; coco ralado e catchup, 1,19%; fermento, 1,10% e, óleo de milho, 1,09%. **Variações negativas:** batalha palha, -4,09%; água de coco, -3,68%; óleo de soja, -3,10%; açúcar, -2,76%; água mineral, -2,36%; leite condensado, -2,35%; iogurte, -3,17%; leite em pó, -2,09%; gelatina em pó, -1,90%; óleo de girassol, -1,79%; , -1,65%; macarrão talharim, -1,62%; óleo de oliva, -1,58%; molho inglês, -1,36%; caldos, -1,27%; requeijão cremoso, -1,23%; salsicha granel, -1,21%; sucos de garrafa, -1,12% e, queijo prato, -1,05%.
- In natura: Variações positivas:** mandioca, 5,25%; abacaxi, 5,15%; pepino, 4,60%; laranja, 4,22%; cebola seca, 3,68%; repolho, 2,61%; banana maçã, 2,59%; mamão, 2,45%; coco verde e seco, 1,85%; cenoura, 1,67%; chuchu, 1,62%; banana prata,



1,61%; banana caturra, 1,12%. **Variações negativas:** abacate, -26,36%; limão, -17,20%; maracujá, -15,42%; alho, -7,78%; quiabo, -6,91%; vagem, -6,57%; batata inglesa, -5,31%; couve, -4,84%; jiló, -4,75%; maxixe, -3,85%; pimentão, -3,51%; tangerina/mexerica, -3,54%; couve flor, -2,50%; kiwi, -1,24%; coentro/cebolinha/salsa, -1,17% e, melão, -1,12%.

3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** pescados, 14,84%; ovos, 3,24%. **Variações negativas:** carne suína; -4,35%; carne avícola; -2,60%; carne bovina, -1,07%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** sanduíches, 5,73% e, sorvete, 5,41%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,27%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** colcha/pique, 5,36%; lençol de solteiro, 4,99%; lençol de casal, 4,64%; toalha de rosto, 1,79%. **Variações negativas:** pano de prato, -7,30%; cobertor de solteiro, -6,61%; lençol infantil, -4,00%; toalha de mesa, -3,67%; toalha de banho, -2,57%; fronha/travesseiro, -1,21%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** cueca, 14,87%; guarda chuva, 11,11%; fralda de tecido, 6,67%; saia, 6,26%; acessório de cabelo, 5,44%; pijama/camisola, 5,32%; conjunto de pagão, 4,20%; pulseira, 3,92%; óculos, 3,27%; mala/mochila, 3,08%; camisa, 2,85%; bermuda, 2,72%; carteira, 1,52%; uniforme escolar, 1,05%; vestimento esportivo, 1,03%. **Variações negativas:** lenço, -8,36%; maiô/biquíni, -6,26%; macacão, -4,25%; conjunto infantil, -2,59%; calça social, -2,51%; cinto, -2,39%; meia, -2,10%; calcinha/sutiã, -1,69%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** tecido de seda, 3,71%; botões, 2,72%. **Variações negativas:** linha, -2,38%; elástico, -2,30% e, viés, 1,54%.
4. Calçados: **Variações positivas:** sapato/sandália infantil, 5,00% e, chuteira, 1,05%. **Variações negativas:** tênis infantil, -7,96%; botina/bota adulto, -6,31% e, sapato adulto, -1,85%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis.**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,16%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **Preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pano de chão, 6,84%; vassoura piaçava, 4,82%; ácido muriático, 4,17%; água sanitária, 3,97%; sapólio, 3,73%; desinfetante, 2,48%; amaciante, 1,00%. **Variações negativas:** esponja do aço, -6,97%; lâmpadas, -6,18%; pilha, -4,89%; inseticida, -2,69%; guardanapo, -2,41%; toalha papel, -2,05%; sabão em pó, -1,82%; sabão em barra, -1,75%; esponja espuma, -1,72%; óleo de peroba, -1,69%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** peneira, 18,76%; tomadas, 12,37%; parafuso/prego, 8,33%; brita, 7,03%; tijolo, 6,75%; arame, 6,25, esquadrias, 5,79%; diluente, 5,20%; cal, 4,29%; portas e caixa de descarga, 3,70%; massa corrida, 3,33%; revestimento, 3,27%; pedra rachão,



2,86%; telha, 2,30%; areia, 1,96%; padrão de luz, 1,89%; ferro, 1,88%; tinta, 1,50%; cerâmica, 1,41%. **Variações negativas:** caibro, -8,44%; lixas, -6,78%; assento sanitário, -6,59%; ripa, -5,96%; torneira, -5,05%; verniz, -4,88%; compensado, -4,39%; fiação, -1,30%; caixa d'água/tanque, -1,12%.

5. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,02%, contribuindo com 0,01% para o índice final. As variações apresentadas foram:
 1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** aparelho telefônico, 14,28% freezer, 9,55%; batedeira de bolo, 9,24%; teclado, 7,05%; microondas, 6,19%; tablet, 5,56%; sanduicheira/tostador, 5,39% fogão, 4,03%; computador, 3,83%; aspirador de pó/enceradeira, 3,49%; impressora, 3,23%; tanquinho, 2,10%; máquina de costura, 2,08%; máquina fotográfica, 1,61%; churrasqueira, 1,46%; aparelho de TV, 1,44%; %. **Variações negativas:** aparelho de som, -9,12%; aparelho de DVD, -7,89%; circulador de ar/ar condicionado, -7,15%; multiprocessador, -3,27%; ventilador, -2,38%; aparelho celular, -2,18%; secadora de roupas, -2,04%; cafeteira, -1,80%; geladeira, -1,36%; espremedor de frutas, -1,08% .
 2. Veículos: **Variações positivas:** motocicleta, 0,96%. **Variações negativas:** carro, -2,49%; bicicleta, -1,53%.
 3. Móveis: **Variações positivas:** armário de cozinha, 4,68%; cama solteiro, 3,42%; berço, 2,97%; %. **Variações negativas:** cama de casal, -1,95%; móveis para sala, -1,36%; cômoda, -1,18%.
 4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** jogo de panelas, 10,04%; facas, 3,10%; travessa, 2,50%; panela de pressão, 2,42%; balde de golo/champanheira, 2,38%; xícaras de x/café, 2,28% **Variações negativas:** copos para bebidas; -4,30%; aparelho de jantar/pratos, -1,58%;
 5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Preços estáveis.**
 6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
 7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis.**

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,30% contribuindo com -0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis.**
2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Variações negativas:** álcool, -1,92%. gasolina, -0,87%; óleo diesel, -0,67%;
4. Gastos com Veículo: **Variações positivas:** óleo lubrificante, 3,46%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,67% contribuindo com 0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** exames laboratoriais, 1,87%.
2. Medicamentos: **variações positivas:** fortificante, 2,00% e, anti-térmico, 1,43%. **Variações negativas:** anti-depressivo, -2,14% e, expectorante, -1,83%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: alicate de unha, 9,67%; grampo, 7,64%; mamadeira, 5,44%; manteiga de cacau, 4,50%; fio dental, 3,83%; tintura para cabelo, 3,58%; chupeta, 3,47%; shampoo, 3,40%; talco, 3,33%; protetor solar, 3,24%; absorvente, 3,05%; pasta dental, 2,96%; álcool, 2,81%; máscara capilar, 2,24%; desodorante, 1,96%; água oxigenada, 1,64%; creme alisante, 1,40%; escova dental, 1,07%; barbeador, 1,03%. **Variações negativas**: esparadrapo, -1,99%; enxaguante bucal, -1,35%; cotonete, -1,24%; bicarbonato, -1,04%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,11% contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas**: cola, 7,27%; lapiseira, 6,03%; régua, 3,33%; revistas, 2,31%; xerox, 2,27%; caderno, 1,83%; folha de papel 0,93%; bola, 0,88%; livro didático, 0,67%. **Variações negativas**: mochila, -7,68%; compasso, -6,10%; tinta guache, -5,86%; quadro negro, 5,46%; brinquedo, -4,55%; borracha, -3,57%; pincel, -3,45%; envelope, -3,34%; porta lápis, -3,00%; fogos, 2,35%.
2. Educação/Cursos: **Preços estáveis**.
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis**.