



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Laila Narryman Cordeiro Afonso
Lívia Carolina Lopes da Silva
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira
Rafael Neves Ferreira
Talita de Souza Mendes
Thalita de Jesus Oliveira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3^o andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



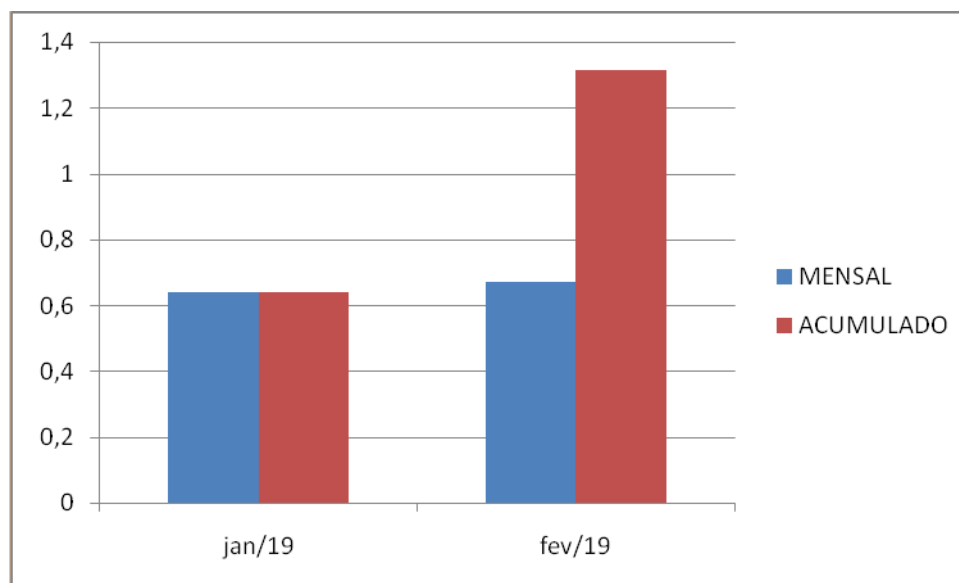
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO DE 2019

Em fevereiro de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,64%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 1,29%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Varição do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro e Fevereiro de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2019.

TABELA 1 – PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,91	0,67
2. VESTUÁRIO	-0,17	-0,01
3. HABITAÇÃO	-0,05	-0,01
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,59	-0,07
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,16	-0,01
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,92	0,08
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,06	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,65

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de **1,91%**, contribuindo com 0,67% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: chocolate granulado, 80,58%; leite longa vida, 4,36%; chá preto, 4,16%; massa de tomate, 3,09%; sal, 2,80%; presunto, 2,76%; iogurte, 2,53%; almôndega, 2,34%; massa para pastel, 2,04%; café, 2,01%; fermento, 1,84%; óleo de milho, 1,57%; refresco em pó, 1,33%; bolacha, 1,23%; biscoito, 1,08%. **Variações negativas**: milho de pipoca, -2,59%; salsicha lata, -2,36%; farinha de mandioca, -1,70%; groselha, -1,69%; queijo minas,

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG
Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



- 1,61%; frutas em calda, -1,61%; polvilho, -1,45%; mel de abelha, -1,38%; óleo de soja, -1,35%; maionese, -1,34%; maisena, -1,31%; leite de coco, -1,22%; doce de frutas, -1,12%; fubá, -1,08%; catchup, -1,07%; azeitona vidro, -1,05%; batata palha, -1,03%; gelatina pó, -1,00%.
2. In natura: **Variações positivas**: chuchu, 87,88%; batata inglesa, 51,89%; mexerica/tangerina, 36,74%; couve flor, 12,55%; quiabo, 12,13%; vagem, 7,30%; milho verde/espiga, 7,27%; maracujá, 7,22%; kiwi, 6,81%; mamão, 6,74%; laranja, 6,32%; repolho, 5,61%; melão, 5,29%; abobora, 5,19%; cenoura, 3,20%; brócolis, 2,66%; beterraba, 2,48%; uva, 1,50%; jiló, 1,37%; coentro/cebolinha/salsa, 1,05%; berinjela, 1,03%; **Variações negativas**: abacate, -24,80%; banana maçã, -10,17%; tomate, -6,77%; alho, -6,37%; limão, -5,91%; mandioca, -5,50%; pimentão, -4,41%; maxixe, -2,62%; banana caturra, -2,41%; agrião, -2,38%; pera, -2,27%; coco verde/seco, -1,38%; couve, -1,23%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas**: feijão, 39,26%; ovos, 7,51%; leite pasteurizado, 3,75%; pescados, 1,00%. **Variações negativas**: andu, -12,50%; arroz, -2,49%; miúdos e vísceras, -1,90%.
4. Alimentação fora da Residência: **Varição positiva**: pizza, 1,06%. **Varição negativa**: churrasco, -1,21%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390). na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de **0,05%**, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **Preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: pá de lixo, 2,47%; desinfetante, 1,81%; toalha de papel, 1,46%; saco de lixo, 1,30%; pano de chão, 1,17%. **Variações negativas**: detergente, -4,21%; inseticida, -2,25%; água



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



sanitária, -2,20%; sapólio, -2,08%; amaciante, -1,98%; escova para roupa, -1,75%; esponja espuma; -1,69%; pilha, -1,66%; papel laminado, -1,61%; esponja aço, -1,34%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: lixas, 9,77%; fiação; 5,88%; parafuso/prego, 5,56%; diluente; 4,29%; areia, 3,57%; assento sanitário, 3,08%; utensílios, 3,00%; torneira, 2,89%; chuveiro, 2,56%; cimento, 2,56%; cerâmica, 2,42%; ferro, 2,38%; tinta, 2,38%; massa corrida, 1,93%; padrão, 1,89%; tomadas, 1,22%. **Variações negativas**: xadrez, -10,20%; caibro, -9,30%; ripa, -7,14%; arame, -6,72%; esquadrias, -6,62%; ardósia, -6,25%; tijolo, -5,45%; revestimento, -4,75%; lâmpadas, -2,63%; cal, -2,56%; cano PVC, -2,50%; espelho, -2,10%; peneira, -1,47%; portas madeira, -1,11%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de **-0,59%**, contribuindo com -0,07 para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: tablet, 8,60%; radio relógio, 7,54%; tanquinho, 5,08%; vídeo game, 3,96%; churrasqueira, 3,04%; aparelho celular, 2,71%; aparelho telefônico, 2,60%; freezer, 2,29%; aparelho de TV, 1,89%; carrinho de bebe, 1,75%; aparelho de DVD, 1,74%; maquina de lavar, 1,72%; cafeteira, 1,40%; cabide, 1,03%. **Variações negativas**: tabua de passar, -23,49%; ventilador, -14,94%; bomboniere, -14,39%; aspirador de pó/enceradeira, -9,01%; liquidificador, -8,34%; secador de cabelo, -7,65%; microondas, -5,10%; ferro elétrico, -4,94%; chapa para cabelo, -4,55%; computador, -2,56%; violão, -1,90%; maquina de costura, -1,56%; impressora, -1,54%; geladeira, -1,51%; sanduicheira/tostador, -1,39%.
2. Veículos: **Variações negativas**: carro, -1,04%.
3. Móveis: **Variações positivas**: criado mudo, 1,13%. **Variações negativas**: berço, -8,77%; colchão, -4,13%; cama casal, -2,84%; colchão infantil, -2,66%; cama solteiro, -1,97%; moveis para sala, -1,72%; guarda roupa/cômoda infantil, -1,47%.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: talheres, 21,12%; queijeira, 6,72%; vasilhames plásticos, 5,17%; facas, 5,08%; peças de inox, 2,84%; garrafa térmica, 1,46%; panela de pressão, 1,24%. **Variações negativas**: copo para bebidas, -3,95%; travessa, -3,70; filtro, -3,44%; aparelho jantar/pratos, -2,52%; xícara de chá/café, -1,93%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Variação negativa**: manutenção de aparelhos domésticos, -3,37%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de **0,92%** contribuindo com 0,08%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variações positivas**: consulta médica, 2,33%; radiografia, 1,54%.
2. Medicamentos: **Variações negativas**: hipertensão -1,38%; antitérmico, -1,27%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: Absorvente, 5,30%; sabonete, 4,48%/; shampoo, 3,87%; adoçante; 3,15%; algodão, 2,63%; pasta dental, 2,52%; protetor solar, 2,44%; creme para pele, 2,41%; papel higiênico; 2,27%; lamina de barbear, 2,04%; fralda descartável, 2,01%; talco, 2,005; óleo para cabelo, 1,96%; acetona, 1,93%; mascara capilar, 1,91%; cotonete, 1,79%; enxaguante bucal, 1,69%; fio dental, 1,585; creme barba, 1,52%; grampo, 1,29%; amônia, 1,05%. **Variações negativas**: gaze, -9,07%; bronzeador, -1,795; água oxigenada, -1,62%; chupeta, -1,54%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de **-0,16%** contribuindo com -0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis**.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: óleo diesel; 2,40%. Variação negativa: gasolina, -2,10%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de **-0,17%**, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas: lençol casal, 2,96%; colcha pique, 2,37%. Variações negativas: pano prato, -3,41%; toalha banho, -3,21%; toalha rosto, -3,02%; fronha, -2,15%; lençol solteiro, -2,12%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas: conjunto infantil, 12,87%; blusa malha, 6,79%; vestido, 6,43%; carteira, 3,86%; macacão, 3,85%; calcinha/sutiã, 3,40%; pulseira, 3,35%; uniforme escolar, 3,22%; maio/biquíni, 1,61%. Variações negativas: conjunto pagão, -22,50%; guarda chuva, -11,43%; boné, -7,85%; calça jeans, -7,47%; cinto, -2,78%; pijama camisola, -2,76%; despertador, -2,50%; óculos, -2,48%; bermuda, -2,37%; short, -2,17%; mala/mochila, -1,99%.
3. Tecidos e Aviamentos: Variações positivas: botões, 2,78%; zíper, 1,51%; lã/linha, 1,24%. Variação negativa: tecido seda, -4,07%; agulha, -2,22%; colchete, -2,01%; elástico, -1,38%.
4. Calçados: Variações positivas: sapato adulto, 3,45%; sandália, 2,33%; chuteira, 1,80%. Variações negativas: chinelo, -10,18%; sapato infantil, -4,57%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: Preços estáveis.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação negativa de **0,06%**. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: cola, 3,64%; cigarro, 3,18%; régua, 2,50%; revistas, 2,22%; tinta guache, 2,18%; quadro negro, 1,96%; durex, 1,77%; tesoura, 1,21%. **Variações negativas**: caderneta, -4,90%; hidrocor, -4,64%; fósforo, -3,44%; mochila, -3,27%; livro didático, -2,27%; lápis, -1,71%; bolsinha, -1,63%; caderno, -1,57%; envelope, -1,33%; raquete, -1,25%; lapiseira, -1,24%; bola, -1,05%.
2. Educação/Cursos: **Varição negativa**: auto-escola, -4,25%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis**.