



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes
CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva
Laila Narryman Cordeiro Afonso
Lívia Carolina Lopes da Silva
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira
Talita de Souza Mendes
Thais Silva Melo

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3^o andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO DE 2019

Em janeiro de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,64%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Janeiro de 2019.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JANEIRO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,21	0,42
2. VESTUÁRIO	-0,12	-0,01
3. HABITAÇÃO	0,09	0,02
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,08	0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,02	0,01
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,82	0,06
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	3,2	0,13
ÍNDICE TOTAL		0,64

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de **1,21%**, contribuindo com 0,42% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** leite longa vida, 3,29%; molho pimenta, 3,26%; leite de coco, 2,80%; óleo de milho, 2,73%; bolacha, 2,73%; molho inglês, 2,14%; fermento, 2,08%; açúcar cristal refinado, 2,00%; massa bolo, 1,88%; bacon, 1,85%; óleo de soja, 1,79%; requeijão cremoso, 1,51%; sucos de garrafa, 1,41%; geléia de frutas, 1,37%; óleo de girassol, 1,37%; presunto, 1,30%; água mineral, 1,06%. **Variações negativas:** catchup, -11,66%; água de coco, -5,26%; azeitona vidro, -3,29%; toddynho, -3,24%; almôndega, -3,08%; frutas em calda, -2,89%; massa para pastel, -2,51%; massa de tomate, -2,39%; polvilho, -2,02%; farinha de trigo, -1,91%; fubá, -1,87%; farinha de mandioca, -1,86%; farinha de milho, -1,23%; bombons/balas, -1,21%; pão, -1,13%; pão de queijo, -1,13%; mel de abelha, -1,09%; chocolate granulado, -1,06%; refresco em pó, -1,04%; achocolatados, -1,03%; manteiga, -1,02%; macarrão talharim, -1,01%.
2. **In natura: Variações positivas:** cenoura, 35,09%; abacate, 32,81%; abacaxi, 30,46%; chuchu, 29,04%; banana prata, 27,61%; mexerica/tangerina, 24,82%; melão, 14,48%; melancia, 13,19%; abóbora, 11,69%; uva, 9,98%; cebola seca, 7,63%; banana maçã, 7,30%; beterraba, 7,06%; pepino, 5,94%; berinjela, 5,18%; kiwi, 5,16%; maçã, 3,50%; agrião, 3,40%; pimentão, 3,01%; batata doce, 2,23%; laranja, 2,19%; coco verde e seco, 1,69%; cara/inhame, 1,60%. **Variações negativas:** mamão, -17,77%; Tomate, -13,95%; Limão, -11,34%; maracujá, -11,27%; banana caturra, -6,21%; vagem, -5,06%; brócolis, -4,73%; mandioca, -3,01%; couve flor, -2,40%; maxixe, -2,22%.
3. **Elaboração Primária: Variações positivas:** andu, 33,33%; feijão, 12,73%; carne suína, 2,55%; pescados, 1,77%. **Variações negativas:** ovos, -4,76%; miúdos e vísceras, -1,79%; leite pasteurizados, -1,01%.
4. **Alimentação fora da Residência: Variação positiva:** pizza, 1,06%. **Variação**



negativa: churrasco, -1,21%.

O Grupo **Habituação**, apresenta o segundo maior peso (25.5390). na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de **0,09%**, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **Variação positiva:** valor escritura, 9,65%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** desinfetante, 4,07%; amaciante, 3,95%; pá de lixo, 3,45%; pasta de calçados, 2,93%; água sanitária, 2,59%; escova para roupa, 2,07%; guardanapo, 1,89%; carvão, 1,85%; esponja espuma, 1,68%; limpa alumínio, 1,53%. **Variações negativas:** papel laminado, -3,55%; pilha, -2,60%; vela, -1,28%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** arame, 11,76%; parafuso/prego, 10,80%; conexões, 10,52%; lixas, 9,22%; ardósia, 6,67%; compensado, 5,46%; padrão, 3,75%; caixa de descarga, 3,33%; pedra rachão, 2,94%; cal, 2,91%; assento sanitário, 2,85%; cerâmica, 2,84%; torneira, 2,83%; massa corrida, 2,78%; caibro, 2,55%; ferro, 2,535; tomadas, 1,94%; revestimento, 1,27%; **Variações negativas:** espelho, -3,97%; tijolo, -3,03%; cimento, -2,56%; chuveiro, -2,56%; lâmpadas, -2,08%; esquadria, -1,88%; brita, -1,35%; caixa d'água/tanque/pia, -1,08%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de **-0,08%**, contribuindo com 0,01 para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** secadora de roupas, 6,06%; ventilador, 4,76%; rádio relógio, 4,37%; cafeteira, 2,59%; tablet; 2,52%; aparelho de DVD, 2,31%; impressora, 1,90%; aparelho telefônico, 1,19%; tanquinho, 1,16%; churrasqueira, 1,04%; aparelho celular, 1,02%. **Variações**



- negativas:** vídeo game, -9,38%; ferro elétrico, -8,87%; fogão, -3,82%; violão, -3,28%; tábua de passar, -2,24%; aparelho de TV, -1,79%; computador, -1,55%; chapa para cabelo, -1,02%.
2. Veículos: **Variação positiva:** motocicleta, 1,47%. **Variações negativas:** bicicleta, -2,50%; carro, -1,89%.
 3. Móveis: **Variações negativas:** guarda roupa, -4,66%; berço, -1,94%; guarda roupa/cômoda infantil, -1,70%; armário de cozinha, -1,33%; criado mudo, -1,24%.
 4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** travessa, 3,61%; facas, 2,87%; jogo de panelas, 2,70%; balde de gelo/champanheira, 1,85%; jarra, 1,78%. **Variações negativas:** forma para bolo/tabuleiro, -6,38%; queijeira, -4,45%; talheres, -4,44%; bandeja, -4,27%.
 5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 1,85%.
 6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
 7. Serviços Domésticos: **Variação positiva:** empregado doméstico, 7,81%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de **0,82%** contribuindo com 0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variações positivas:** assistência odontológica, 15,00% e, exame laboratorial, 6,81%.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti depressivo, 5,13%; fortificante, 3,77%; digestivo, 3,58% e, expectorante, 3,07%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** bicarbonato, 11,88%; alicate de unha, 11,20%; iodo, 5,88%; fio dental, 5,24%; PVPI, 4,65%; gel fixador, 4,19%; talco, 2,52%; creme barbear, 2,47%; batom, 2,31%; creme para pele, 2,06%; lamina de barbear, 2,04%; cotonete, 1,93%; álcool, 1,78%; grampo, 1,76%; enxaguante bucal, 1,60%; fralda descartável, 1,57%; bandaid, 1,34%; tintura para cabelo, 1,16% e, protetor solar, 1,15%. **Variações negativas:** sabonete; -6,65%; mascara capilar, -2,85%; escova dental, -2,79%; pente, -2,70%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



desodorante, -2,54%; shampoo, -2,19%; água oxigenada, -1,53%; papel higiênico, -1,36%; mamadeira, -1,19%; chupeta, -1,18%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de **0,02%** contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Variações positivas: moto taxi, 20,00%; ônibus intermunicipal, 6,59% e, transporte escolar, 5,88%.
3. Combustível: Variação positiva: gasolina, 1,23%. **Variação negativa:** óleo diesel; -6,05%.
4. Gastos com Veículo: Variações positivas: seguro privado, 15,00%; taxa de licenciamento (TRLAV), 9,41%. **Variações negativas:** DPVAT, 63,00%; IPVA, -3,17%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de **-0,12%**, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas: lençol infantil, 4,01%; toalha rosto, 3,78%; toalha de banho, 2,85%; lençol solteiro, 1,68%. **Variações negativas:** cobertor casal, -16,70%; lençol casal, -5,01%; pano prato, -3,29%; colcha piquê/edredom, -1,31%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas: uniforme escolar, 22,38%; mosqueteiro, 22,28%; boné, 5,29%; conjunto pagão, 5,25%; roupão, 4,00%; blusa malha, 3,89%; cinto, 3,20%; camisa, 3,09%; maiô/biquíni, 3,05%; conjunto infantil, 2,80%; óculos, 2,75%; calcinha/sutiã, 2,39%; cueca, 2,00%; meia, 1,47%; short, 1,47%; carteira, 1,46%. **Variações negativas:** guarda chuva, -



9,10%; pulseira, -5,39%; pijama/camisola, -4,58%; vestimenta esportiva, -3,58%; mala/mochila, -2,10%.

3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: tecido algodão, 3,57%; agulha, 1,52%; viés, 1,21%. **Variação negativa**: botões, -4,31%.
4. Calçados: **Variações positivas**: sapato infantil, 5,41%; chinelo, 3,67%; sapato adulto, 1,63%. **Variações negativas**: botina infantil, -6,89%; chuteira, -6,10%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Variação positiva**: sapateiro, 2,20%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de **3,20%** contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: serviços de cartório, 11,92%, envelope, 6,67%; pincel, 5,00%; mochila, 4,96%; cola, 3,72%; bolsinha, 2,30%; livro didático, 2,13%; brinquedo, 1,62%; tinta guache, 1,39%; régua, 1,00%. **Variações negativas**: caderneta, -2,53%; bola, -2,25%; quadro negro, -2,19%.
2. Educação/Cursos: **Variações positivas**: cursos, 15,67%; mensalidade escolar, 7,61%; matrícula escolar, 7,61%; apostilas, 5,29%; auto escola, 4,86%; pré – vestibular, 2,82%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Variação positiva**: cabeleireiro, 4,52%.